

LORAND SOARES SZASZ și BRIAN TRACY

DRUMUL TĂU CĂTRE SUCCES

|| PUBLICA

**12 PAȘI
PENTRU A AJUNGE
LA VIAȚA PE CARE O VISEZI**

Cuprins

Prefață	9
Introducere	11
1. Stabilește-ți și îndeplinește-ți toate obiectivele	19
2. Găsește-ți menirea și scopul în viață	37
3. Gândește ca un învingător	61
4. Ia-ți destinul în mâini!	77
5. Descoperă-ți atuurile	95
6. Acționează pentru succes	119
7. Îmbogățește-te	137
8. Porneste-ți o afacere	155
9. Influențează-i pe ceilalți	177
10. Strategii de convingere	201
11. Fii mai bun în ceea ce faci	223
12. Nu renunța niciodată	247

Prefață

De când am descoperit domeniul dezvoltării personale, la vârsta de 22 de ani, am înțeles că fiecare persoană poate să aibă o viață fantastică, plină de realizări personale și profesionale, o viață la care poate nici nu a visat.

După doar zece ani, acest lucru s-a adevărit și în viața mea. Aplicând și predând mai departe informațiile învățate, am reușit să realizez lucruri mărețe, chiar și lucruri la care nu îmi permiteam să visez în urmă cu zece ani.

De atunci, am susținut peste 1 000 de prezentări, am scris cinci cărți și am influențat viața a zeci de mii de persoane din peste 20 de țări.

În această carte, împreună cu Brian, am concentrat cele mai importante elemente și idei în vederea atingerii performanței în viața personală și profesională. Lucrarea constituie esența cunoștințelor și a experienței noastre. Cuprinde cele mai importante informații pe care dorim să ți le transmitem.

În plus, am scris această carte pentru acele persoane ambițioase, care doresc să realizeze cât mai mult cu putință, în cel mai scurt timp. Cele mai frumoase povești pe care le-am auzit de la cursanții și participanții la seminariile mele sunt poveștile marilor succese pe care le-au obținut după ce au învățat și aplicat instrumentele și tehnicile explicate în această carte.

Eu cred că oricine poate avea o viață frumoasă. Probabil, obiectivul suprem al fiecăruia este de a lăsa ceva în urmă. Ne simțim cu adevărat umani și plini de viață numai atunci când facem ceva ce știm că va îmbunătăți viețile altora. Poate cea

mai frumoasă experiență pe care o poți avea este să simți că ai controlul propriei vieți și al propriului viitor.

Această carte îți va arăta cum să devii stăpânul viitorului tău, să calci pedala de accelerație a vieții tale și să avansezi mai rapid decât ai crede că este posibil.

Îți doresc să ai parte de succes în lunile și anii care vor veni, pe măsură ce vei implementa aceste acțiuni.

Doresc să dedic această carte tuturor clienților mei, care mi-au confirmat eficiența acestor strategii, părinților mei, pentru educația oferită, scumpei mele soții, pentru toată susținerea și dragostea oferite și lui Dumnezeu, pentru toate binecuvântările primite.

Lorand Soares Szasz

Introducere

Un tânăr i-a spus unui filosof: „Viața e great!”
Gânditor, filosoful l-a întrebat: „În comparație cu ce?”

Viața este minunată și prețioasă. Și pentru mulți dintre noi, în acest moment, viața este plină de oportunități și de posibilități, care nu au mai fost niciodată disponibile în această configurație. Sunt cele mai bune vremuri în care să trăiești, din toată istoria omenirii, iar anii ce vor urma par încă și mai promițători, încă și mai luminoși.

Benjamin Franklin a scris la un moment dat: „Iubești viața? Atunci nu irosi timpul, pentru că din acesta e alcătuită viața“.

Ceea ce am descoperit este că ne risipim timpul și ne irosim viața nu ca urmare a *intreruperilor neprogramate, urgențelor, oaspeților neanunțați sau apelurilor telefonice* – scuzele pe care le invocăm de obicei. Cea mai mare risipă de viață se produce atunci când oamenii încearcă să trăiască fără obiective, fără un sens și un scop clare în viață. Vechiul proverb „Când nu reușești să planifici, planifici de fapt nereușita“ este atât de adevărat.

Mulți oameni își trăiesc viața asemenea unui câine care aleargă după un iepure într-un lan. În timp ce câinele aleargă după iepure, un alt iepure apare brusc, iar câinele își schimbă direcția și fuge după cel de-al doilea iepure. Pe când câinele pare să fie gata să-l prindă pe cel de-al doilea iepure, apare un al treilea iepure, iar câinele aleargă într-o altă direcție. La sfârșitul zilei, câinele este obosit și nu a prins niciun iepure.

Aceasta este povestea prea multor vieți și cariere. Deoarece oamenii nu sunt foarte hotărâți cu privire la care le sunt scopurile și obiectivele, sar de la un loc de muncă la altul. Urmăresc o oportunitate de investiție și apoi o alta. Încep o relație și apoi sar repede la alta. Conform unor statistici recente, o persoană schimbă canalele de la telecomanda televizorului, în medie, de aproximativ 100 de ori pe oră. Prin urmare, acea persoană rareori vede începutul, continuarea sau finalul unui program pe care încearcă să-l urmărească. Acesta este deseori și modelul după care oamenii își trăiesc viața.

Capacitatea de a te concentra cu determinare asupra unui scop clar definit este esențială pentru a realiza ceva, orice în viață. În următoarele pagini îți voi arăta cum să reușești acest lucru. Îți voi explica un sistem de stabilire și de atingere a obiectivelor pas cu pas, pe care să îl poți utiliza și aplica în viața ta pentru a realiza orice îți dorești cu adevărat, mai repede decât ai crede că este posibil.

La un moment dat, mi-am dat seama că procesul de stabilire a obiectivelor este un instrument extraordinar. Mai târziu, am aflat că, atunci când îți scrii obiectivele pe hârtie, le programezi de fapt în subconștient, de unde prind singure putere. Subconștientul tău începe să lucreze la aceste obiective 24 de ore din 24, în timp ce tu mergi pe stradă sau dormi.

În momentul în care îți ai programat mintea cu obiective clare și scrise, activezi o serie de puteri mentale, care sunt utilizate rareori de oamenii de rând. Începi prin a atrage în viața ta persoane și circumstanțe în armonie cu obiectivele tale. Începi prin a avea idei și viziuni care te orientează către obiectivele tale. Devii mult mai alert și conștient de ceea ce poți face pentru a-ți atinge obiectivele și mai repede. În momentul în care ai clarificat ceea ce îți dorești, lumea exterioară, concretizată

sub formă de rezultate, va începe să reflecte, asemenea unei oglinzi, lumea ta interioară de idei și imagini.

La vârsta de 22 de ani*, am renunțat la două facultăți și am plecat în Portugalia pentru a munci. Fiind crescut într-o familie cu venituri modeste, a trebuit să lucrez în construcții în fiecare vară pentru a-mi putea permite unele lucruri. În timpul liceului, obișnuiam să lucrez la cămin ca să-mi pot plăti taxele pentru restul anului.

În Portugalia, am avut treisprezece locuri de muncă diferite, deoarece nu îmi plăcea ceea ce făceam și nici câți bani câștigam. Mă aflam într-o groapă adâncă din care nu puteam ieși. Simțeam că nu sunt bun de nimic și că nu voi ieși niciodată din această mediocritate.

După numai trei ani de muncă în Portugalia, am reușit să mă angajez la cea mai mare companie de *coaching* de afaceri și, în câteva luni, am reușit să ajung de la asistent la director de dezvoltare, având oportunitatea de a munci alături de cei mai mari „antrenori de afaceri” din țară. În numai doi ani, realizasem multe.

Mi-am făcut curaj și am revenit în țară pentru a-mi deschide compania mea de coaching și training, dar lucrurile nu au ieșit așa cum îmi doream. După șase luni, eram aproape de faliment, pierdusem toți banii economisiți în Portugalia și dormeam, împreună cu soția mea, pe canapeaua fratelui meu. Tot el ne dădea bani pentru mâncare.

Mi-am dat seama atunci că trebuie să aplic tot ceea ce învățasem în Portugalia pentru a ajunge un tânăr respectat, cu o carieră de succes. În numai cinci ani, am reușit să îmi dezvolt compania de la una aproape falimentară la una dintre cele mai importante companii de training și coaching din țară, să primesc de două ori premiul „Best Speaker” la evenimentul

* Relatarea îi aparține lui Lorand Soares Szasz (n.r.).

Business Days, să țin prelegeri pentru peste 50 000 de persoane și să creez materiale care au influențat viața a sute de mii de oameni.

Ulterior am aplicat aceleași principii și echipei mele, iar într-un an de zile, de la doi angajați, am mărit echipa la 20 de persoane; în numai câteva luni am obținut o creștere a vânzărilor de 500%. Și toate aceste lucruri s-au întâmplat pentru că mi-am scris obiectivele pe o foaie de hârtie.

Brian Tracy are o experiență și un parcurs similare. Atunci când oamenii ne întrebă ce facem diferit pentru a avea aceste rezultate, le spunem lucrurile pe care le-am sintetizat, acum, în această carte. Le arătăm cum să își scrie obiectivele și cum să planifice realizarea acestora. Le arătăm cum să își stabilească prioritățile și cum să se organizeze. Le arătăm cum să fie orientați spre obiective, în tot ceea ce întreprind. Pe scurt, îi învățăm cum să se concentreze la ceea ce își doresc cu adevărat în viață.

Atât Brian, cât și eu am influențat viața multor oameni – mulți dintre ei oameni de vânzări și proprietari de afaceri, care și-au clădit o viață extraordinară. Unii dintre ei au devenit milionari și membri de seamă ai comunităților lor. Au căsnicii frumoase, și-au cumpărat locuințe frumoase în cele mai bune cartiere. Și totul s-a datorat faptului că și-au stabilit obiectivele.

În momentul în care începi să aplici principiile stabilirii sistematice a obiectivelor, vei începe să obții rezultate în funcție de eforturile depuse. Vei trece de la o performanță medie la rezultate extraordinare. Vei deveni mai competent și mai creativ. Ți vei debloca puterile mentale și vei începe să obții rezultate la niveluri cu care îți vei uimi deseori pe cei din jurul tău.

Thomas Carlyle afirma: „O persoană fără un obiectiv nu progresașă nici pe cel mai lin drum. O persoană cu un scop clar va progresa și pe cel mai anevoios drum“.

H.L. Hunt, miliardarul petrolului, care a început ca fiu al unui arendaș din Arkansas și a devenit unul dintre cei mai bogați oameni de pe planetă, a fost întrebat care sunt „secretele succesului“ său. El a răspuns că nu ai nevoie decât de trei lucruri pentru a avea succes. Primul: trebuie să decizi ce îți dorești cu exactitate. Cei mai mulți oameni nu fac acest lucru niciodată. Al doilea: trebuie să determini care este prețul pe care ești dispus să îl plătești pentru a-ți atinge obiectivele stabilite. Iar al treilea este să plătești prețul acela.

Prețul succesului presupune două aspecte. Primul aspect: trebuie plătit în avans. Viața nu se aseamnă cu un restaurant, unde plătești după ce ai mâncat. Viața e asemenea unei auto-serviri, unde plătești totul înainte de a te așeza la masă.

Cel de-al doilea aspect referitor la prețul succesului este că acesta trebuie plătit *integral* înainte de a te bucura de acest succes. Succesul nu poate fi atins cu plata în rate.

Astfel, vei putea spune în orice moment care este prețul succesului pe care l-ai plătit până în acel moment. Uită-te în jurul tău. Stilul tău de viață actual, veniturile și nivelul de succes din domeniul tău reflectă prețul pe care l-ai plătit acum.

Dacă nu ești fericit cu ceea ce ai realizat în viață, te poți pune pe treabă și poți începe să plătești prețul pentru recompensele și rezultatele de care vrei să te bucuri în viitor. Nu există alte limite decât cele pe care ți le impui singur asupra minții tale.

Am susținut peste 2 000 de prelegeri și seminarii în toată lumea, pentru audiențe de peste 23 000 de persoane. La fiecare prezentare, repet un singur mesaj: *decide ceea ce vrei cu precizie, scrie pe o hârtie, fă-ți un plan pentru a realiza și apoi lucrează la planul tău în fiecare zi.*

Nouăzeci și cinci la sută din ceea ce realizezi în viață este determinat de obiceiurile tale, de când te trezești dimineața

și până când te așezi în pat seara. Oamenii de succes sunt cei care și-au dezvoltat obiceiuri de succes. Oamenii care eșuează sunt cei care nu și-au dezvoltat încă obiceiuri de succes. Cel mai important obicei pe care ți-l poți dezvolta, începând din acest moment, este obiceiul stabilirii periodice a obiectivelor. Acesta te va asigura că îți vei crea o viață minunată, mai mult decât orice alt obicei sau comportament pe care îl poți învăța.

Bineînțeles, numai stabilirea obiectivelor nu este suficientă. De asemenea, trebuie să stăpânești deprinderile-cheie necesare pentru a-ți atinge obiectivele. Trebuie să ai o atitudine pozitivă și să fii optimist în fața problemelor și a dificultăților.

Trebuie să îți asumi întreaga responsabilitate asupra vieții tale și asupra a tot ceea ce se întâmplă cu tine.

Ca să realizezi tot ceea ce îți propui, trebuie să îți identifice deprinderile, punctele tari și abilitățile și să te poziționezi în cadrul locului de muncă și al domeniului tău în mod adecvat, pentru un succes maxim.

Trebuie să înveți secretele îmbogățirii, inclusiv strategiile pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri de succes – fie a ta, fie a altuia.

Trebuie să înveți tehnicile speciale de influențare și de persuasiune care să îți permită să câștigi suportul unor persoane-cheie din jurul tău.

Trebuie să înveți să îți actualizezi mereu cunoștințele și abilitățile, pentru a putea funcționa la cel mai ridicat nivel. În cele din urmă, trebuie să înveți să îți dezvolți acele două calități îngemănate, curajul și perseverența, fără de care niciun succes nu este posibil.

Trebuie să înveți cum să îți depășești temerile și îndoielile, obstacolele care îi împiedică pe cei mai mulți.

Trebuie să înveți cum să menții o hotărâre de neclintit în tot ceea ce faci.

În paginile care urmează, vei învăța un proces puternic, care te va face să atingi orice obiectiv pe care ți l-ai stabilit.

Vei învăța cum să îți crești rapid veniturile și cum să atingi independența financiară.

Vei învăța cum să îți creezi o viață minunată de familie și cum să îți stabilești și să îți îndeplinești obiectivele tale privind sănătatea și bunăstarea.

Vei învăța cum să îți reduci numărul de ani de muncă asiduă în vederea atingerii aceluiași nivel de realizare și de recompense pe care acum l-ai atinge într-un număr mai mare de ani.

Abilitatea de a-ți stabili și atinge obiectivele se aseamănă foarte mult cu axa unei roți. Totul se învârtă în jurul ei. După ce ai deprins această abilitate, vei putea să o folosești pentru tot restul vieții. Să începem!

1 | Stabilește-ți și îndeplinește-ți toate obiectivele

Capacitatea ta de a-ți stabili obiective și de a face planuri pentru îndeplinirea acestora este abilitatea esențială pentru a atinge succesul. Dezvoltarea acestei abilități și transformarea ei într-o deprindere de viață îți vor asigura mai mult succes și mai multe realizări decât oricare altele.

Asemenea altor activități, poți *stăpâni* procesul de stabilire a unor obiective doar prin învățare și aplicare continuă, până ce acesta devine un proces automat, cum expirăm și inspirăm. Obiectivul tău major trebuie să fie acela de a-ți stabili permanent obiective. Trebuie să-ți fie atât de limpede și să fii atât de concentrat pe ceea ce vrei, încât să faci pași spre realizarea obiectivelor tale în orice minut al zilei.

Nu cu mult timp în urmă, unii dintre cei mai de succes oameni din America au fost intervievați pentru a se afla care sunt calitățile speciale care i-au ajutat să se ridice deasupra a 99% din populație. Una dintre calitățile identificate de ei a fost „intelența“. Dar, în momentul în care li s-au cerut definiția inteligenței, majoritatea au răspuns că inteligența ține mai degrabă de un stil, de o manieră de comportament, decât de IQ sau de notele de la școală.

Aceștia au ajuns la concluzia că oamenii de succes se comportă într-un mod inteligent. Oamenii care nu izbutesc se comportă într-un mod lipsit de inteligență. Mulți absolvenți de facultăți de top, cu un nivel ridicat al IQ-ului, se comportă

Într-un mod lipsit de inteligență. Și mulți oameni cu începuturi și venituri modeste se comportă într-un mod foarte inteligent.

Așadar, întrebarea următoare este: „Ce este, prin definiție, un comportament inteligent?”

Răspunsul este simplu. Un comportament inteligent este orice te duce în direcția aleasă de tine. Un comportament lipsit de inteligență sau „prostesc” este orice te îndepărtează de ceea ce ai hotărât că îți dorești.

De exemplu, dacă decizi că unul din obiectivele tale este să ai o sănătate și o condiție fizică excelente, orice acțiune îndreptată în direcția acestui obiectiv este inteligentă. Tot ceea ce faci sau neglijezi să faci, care te îndepărtează de sănătate și de a avea condiția fizică, este, *după propria ta definiție*, o acțiune prostească.

Dacă obiectivul tău este să ai parte de un venit ridicat și să devii independent financiar, tot ceea ce faci pentru a-ți crește valoarea personală și a acumula rezerve financiare este inteligent. Oricând faci ceva care te îndepărtează de independența financiară sau care nu te *duce către* independența financiară, te comporti într-un mod lipsit de inteligență – conform propriei definiții a ce înseamnă „inteligentă”.

Iar acum, iată o descoperire remarcabilă. Inteligența ta este *maleabilă* cu până la 25 de puncte de IQ. Asta înseamnă că îți poți crește IQ-ul folosindu-ți mintea într-un mod mai bun. Poți deveni mai inteligent lucrându-ți „mușchii” creierului, la fel cum poți deveni mai puternic lucrându-ți mușchii corpului. Pe lângă obiectivele clare și precise în vederea cărora lucrezi zilnic, vei descoperi că te porți mai inteligent în tot ceea ce întreprinzi.

Poate una dintre cele mai importante descoperiri ale ultimei sute de ani este faptul că tu și eu avem un mecanism automat, cibernetic, setat pe realizarea obiectivelor, integrat în creier.

Oamenii sunt singurele creaturi de pe pământ care au această capacitate. Datorită acestei capacități, îți poți îndeplini automat obiectivele pe care ți le-ai setat, oricare ar fi acestea.

Acest „mecanism al succesului” lucrează zi și noapte, atât la modul conștient, cât și subconștient. Te îndeamnă și te motivează să îți atingi obiectivele propuse. E aproape ca un întrerupător. Odată pornit, rămâne pornit până nu faci ceva să îl închizi. Vom explica acest lucru pe larg puțin mai încolo.

Marea problemă este că acel întrerupător al mecanismului de stabilire a obiectivelor este oprit în cazul majorității oamenilor. Sau chiar dacă este pornit, este setat pe obiective de o importanță și de o valoare foarte scăzute. Când ajung dimineața la lucru, obiectivul principal al unor oameni este să se decidă ce mănâncă la masa de prânz. La prânz, obiectivul lor principal este să se decidă la ce program se vor uita seara la televizor. Când se gândesc la weekend, obiectivul lor principal este modul în care se vor distra și vor pierde vremea. Când iau ziarul în mână, obiectivul lor principal este să citească fiecare rezultat al întrecerilor sportive din ultimele 24 de ore. Când merg la cumpărături, obiectivul lor principal este să cheltuiască tot ceea ce au și să ia tot ce pot pe credit. Sunt mult mai preocupați de *eliberarea tensiunii* decât de *îndeplinirea obiectivelor*.

Iată unul dintre cele mai importante principii ale succesului: „Totul contează!”

Tot ceea ce faci se adună sau se scade. Totul poate ajuta sau dăuna? Fiecare acțiune sau inacțiune ori te împinge către obiectivele tale, ori te îndepărtează de ele. Nimic nu este indiferent. *Totul* contează.

Fie câștigi jocul vieții printr-un plan intenționat și prin acțiuni clare din partea ta, fie îl pierzi din start, neparticipând la joc de la bun început. Pierzi jocul vieții dacă nu reușești să

pornești întrerupătorul mecanismului succesului și să îl ții pornit până când îți atingi toate obiectivele pe care ți le-ai stabilit.

Fiecare persoană are un „mecanism al eșecului“ integrat în subconștient. Putem vedea acest mecanism în acțiune atunci când oamenii caută metoda cea mai rapidă și mai simplă de a obține ceea ce își doresc. Majoritatea oamenilor caută calea care opune cea mai mică rezistență. Preferă să facă ceea ce este ușor și distractiv pe termen scurt, decât ceea ce e greu și necesar pentru a asigura rezultate mai bune pe termen lung.

În fiecare dimineață, când te trezești, ești pus în fața unei alegeri. Faci ceea ce este ușor și amuzant sau faci ceea ce este greu și necesar? Te ridici din pat și te pregătești pentru cea zi sau te ridici din pat, citești ziarul și te uiți la televizor?

Cea mai bună cale de a analiza importanța și valoarea comportamentului tău este să te gândești în termeni de *potențiale consecințe pe termen lung*. Dacă un comportament este valoros și important, va avea consecințe semnificative asupra vieții tale. Dacă un comportament este irelevant și neimportant, atunci este un comportament ce nu va avea niciun fel de consecințe.

De exemplu, dacă bei cafea, citești ziarul și te uiți la televizor, acest comportament nu va avea nicio consecință asupra sănătății, fericirii sau prosperității tale – cu excepția celor negative. Ai putea face aceste lucruri cu orele. Ai putea deveni cel mai iscusit cititor de ziar, telespectator și băutor de cafea din istoria omenirii, iar aceasta să nu aibă niciun efect asupra viitorului tău. Așadar, prin definiție, aceste tipuri de comportament sunt neimportante, fără valoare, deoarece nu au consecințe care ar putea fi de ajutor sau mai rău, au consecințe negative.

Pe de altă parte, să te ridici din pat și să citești timp de 30-60 de minute în fiecare dimineață, să faci sport de trei-patru ori pe săptămână și să te concentrezi pe cel mai valoros mod de

a-ți petrece timpul pot avea consecințe semnificative asupra viitorului tău. Să îți faci o obișnuință din aceste tipuri de comportament îți va garanta că vei realiza mult mai multe în viață decât o persoană obișnuită. În fiecare dimineață, când îți sună deșteptătorul, ai șansa de a alege din nou spre care dintre cele două direcții vrei să o iei. Așa că totul contează.

Există o calitate care, de-a lungul timpului, a reprezentat un factor determinant al succesului sau eșecului, al fericirii sau nefericirii, al respectului sau lipsei de respect, în viață. Iar acea calitate este „autodisciplina“. Cei mai de succes și fericiți oameni au fost întotdeauna mai disciplinați decât cei cu mai puțin succes și mai nefericiți.

Elbert Hubbar a scris că: „Autodisciplina este abilitatea de a-ți impune ce ar trebui să faci, când trebuie să o faci, indiferent dacă ai sau nu chef“.

Este ușor să faci ceva dacă ai chef, când este distractiv, ușor sau convenabil. Dar atunci când este greu și dificil, când lupți împotriva dorinței de a alege calea care opune cea mai mică rezistență, disciplina este obligatorie. Însă, cu cât îți impui mai multă disciplină, cu atât mai mult te vei plăcea și respecta. Devii o persoană mai bună și mai puternică. Cu cât practici mai multă disciplină, cu atât faci mai multe și cu atât mai bine te simți. Autodisciplina se răsplătește nu doar prin rezultate practice, ci și printr-o atitudine pozitivă și niveluri mai ridicate de stimă și respect de sine.

Probabil nu există niciun aspect al vieții în care disciplina să fie atât de necesară ca în stabilirea obiectivelor și în privința depunerii de efort zilnic pentru atingerea acestora.

Într-un studiu făcut de dr. Karen Horney în New York acum câțiva ani, participanții au fost învățați cum să își stabilească obiective, iar rezultatele lor au fost monitorizate pe parcursul lunilor și anilor următori. A fost remarcabil ce au descoperit!

Oamenii care au participat la studiu, au atins în proporție de 95% obiectivele pe care și le-au stabilit în timpul programului. Gândește-te, o rată de succes de 95% la atingerea obiectivelor! E absolut uimitor, dar și în concordanță cu ceea ce știm deja despre acest subiect.

Dr. Karen Horney și participanții la studiu au ajuns în mod științific la o concluzie pe care noi o știam de secole. Toate acțiunile umane au un scop. Oamenii își ating obiectivele în mod automat și ușor, atât timp cât și le stabilesc. După ce ți-ai clarificat ceea ce îți dorești și te disciplinezi să faci mai multe lucruri care te mișcă în acea direcție, succesul tău este, teoretic, garantat.

Dacă stabilirea și atingerea obiectivelor se realizează automat, ele fiind integrate în mintea ta, de ce atât de puțini oameni au obiective? Dacă citești studiile pe această temă, afli că numai aproximativ 3-4% dintre adulți au obiective clare, puse pe hârtie și însoțite de planuri la care lucrează zi de zi. La sfârșitul carierei lor, cei 3-4% cu obiective scrise vor ajunge să câștige mai mult decât toți cei 96-97% la un loc.

Deși sunt deja zeci de studii care confirmă aceste procente, în continuare majoritatea oamenilor nu își stabilesc obiective. Dacă te duci dimineața în cea mai aglomerată stație de metrou din București și începi să întrebi oamenii de ce merg la locul de muncă, vei vedea că nouă din zece persoane nu ar ști să îți dea un răspuns care să arate că au un obiectiv clar în viață. Este trist. Zici că am fi niște zombi, care se perindă prin viață fără niciun scop clar definit.

Dacă citești această carte, presupunem că nu faci parte din categoria acestor persoane, simpli spectatori ai propriei vieți. De aceea dorim să îți oferim probabil cea mai importantă informație despre obiective. Este o informație care ne-a schimbat viețile mie, lui Brian și câtorva zeci de mii de oameni. În stabilirea obiectivelor, există șapte principii-cheie. Acestea sunt

niște principii care se aplică, teoretic, fiecărui obiectiv. Când o persoană nu își atinge obiectivele, aceasta este din cauza unei probleme apărute la unul dintre elementele-cheie.

Primul principiu-cheie: obiectivul trebuie să fie *clar, specific, detaliat și scris*. Un obiectiv nu poate fi vag sau general, cum ar fi „să fiu fericit“ sau „să fac mai mulți bani“. Un obiectiv trebuie să fie specific, concret, tangibil și ceva ce poți vizualiza și imagina clar în propria minte.

Al doilea principiu-cheie al stabilirii obiectivelor este că acestea trebuie să fie *măsurabile*. Trebuie să poată fi analizate și evaluate de o terță parte. „Să fac mulți bani“ nu este un obiectiv. E doar o dorință sau o fantezie, comună tuturor. În schimb, câștigarea unei anumite sume de bani într-o anumită perioadă este un obiectiv real.

Al treilea principiu-cheie este că obiectivele trebuie să aibă *o componentă temporală*: planificări, termene-limită și subtermene-limită. De fapt, nu există obiective nerealiste; există doar termene-limită nerealiste. Odată ce ți-ai stabilit un program și un termen-limită pentru obiectivul tău, lucrezi la atingerea acestuia până la expirarea termenului. Dacă nu îți îndeplinești obiectivul până la acel termen-limită, îți stabilești un alt termen-limită, iar dacă este necesar, îți stabilești și altul și lucrezi la el până când reușești.

În America, mai mult de 450 de milioane de oameni călătoresc cu avionul în fiecare an. Mii de avioane cu sute de mii de oameni traversează țara în fiecare zi, aterizând în aproape fiecare oraș sau orașel. Transportul aerian este o industrie de trei miliarde de dolari, care are impact asupra noastră, a tuturor.

Succesul industriei transportului aerian și a fiecărui pasager în parte este rezultatul stabilirii sistematice, computerizate și automate a unui obiectiv la scară națională. Când mergi într-o călătorie, ai în minte un oraș sau un obiectiv turistic specific.

Tu decizi unde anume vrei să zbori și cât timp îți va lua. Tu stabilești distanța până la aeroport și timpul necesar pentru check-in. Tu calculezi cât timp îți va lua să zbori spre destinația ta și cât timp îți va lua să ajungi la destinația ta după ce ai coborât din avion. Tu îți stabilești un orar pentru fiecare parte a călătoriei.

Mai mult de 450 de milioane de oameni fac asta în fiecare an. Ei călătoresc cu succes din locul în care sunt spre locul în care doresc să ajungă, cu o precizie și o punctualitate incredibile. Aceasta este o stabilire a obiectivelor la nivel de masă; același proces funcționează și la nivel individual, în ceea ce te privește.

Evident, aici intervine și un element-surpriză: neprevăzutul. Când am terminat de scris această carte împreună cu Brian, înainte să o dau la tradus și editat, a trebuit să zbor la București ca să discut cu reprezentanții editurii care urma să publice cartea. Am plecat de dimineață; aveam biletul de întoarcere cumpărat pentru seara. Totul a decurs perfect – cu o mică excepție. Drumul cu taxiul din centru până la aeroport. Pe lângă faptul că a trebuit să aștept jumătate de oră până s-a găsit un taximetrist care să vrea să meargă la aeroport, am pierdut aproape o oră în traficul din capitală. Am ajuns cu cincisprezece minute înainte de plecare; evident, poarta de îmbarcare era deja închisă, așa că am pierdut avionul. A fost prima dată când mi s-a întâmplat acest lucru.

Deși eu am stabilit un termen-limită, un timp în care să mă încadrez, a intervenit neprevăzutul și mi-a dat peste cap obiectivul. Probabil că spui în mintea ta: „Lorand, dar traficul din capitală nu este un lucru neprevăzut, e evident“. Da, o fi pentru tine. Eu stau în provincie și nu sunt obișnuit cu acest lucru.

În concluzie, la punctul trei, nu dispera dacă obiectivul nu este atins din prima la termenul stabilit. Important este să-l atingi.

După ce am pierdut zborul spre Cluj, m-am dus să cumpăr bilet la următorul zbor și m-am așezat să citesc câteva ore. Nu am ajuns la ora stabilită (termenul stabilit), dar am ajuns.

Al patrulea principiu-cheie în stabilirea obiectivelor este faptul că acestea trebuie să fie *provocatoare*. Trebuie să te faci să te forțezi. Trebuie să fie superioare oricăror alte fapte pe care ai reușit să le faci în trecut. Obiectivele tale trebuie să aibă o probabilitate de succes de 50%. Astfel, procesul de a aspira la atingerea unui obiectiv devine ușor stresant, dar, dacă te forțezi puțin, vei scoate din tine cele mai bune calități.

Al cincilea principiu-cheie este că obiectivul tău trebuie să fie *concordant și în armonie cu valorile tale*. Nu poți avea obiective contradictorii cu valorile proprii. Am întâlnit oameni care își doresc să aibă succes în afaceri, dar, în același timp, își doresc să joace golf patru ore în fiecare după-amiază. Este imposibil să realizezi ambele obiective în același timp.

Al șaselea principiu-cheie spune că obiectivele tale trebuie să se afle *într-un echilibru cu o serie de lucruri*: cariera și afacerea ta, situația ta financiară, familia și sănătatea ta, viața ta spirituală și implicarea în comunitate. La fel cum o roată trebuie să fie echilibrată pentru a se roti lin, așa și viața ta trebuie să fie echilibrată, cu obiective pentru fiecare aspect, pentru ca tu să fii fericit și împlinit.

Al șaptelea principiu-cheie este că trebuie să ai un obiectiv *major definit* al propriei tale vieți. Trebuie să ai un obiectiv a cărui realizare să însemne mult mai mult pentru îmbunătățirea vieții tale decât oricare altul.

Viața ta începe să devină bună când te decizi asupra unui obiectiv major definit și îți concentrezi toată energia pentru a atinge sau a îndeplini acel obiectiv unic. În mod surprinzător, vei descoperi că vei atinge multe alte obiective mai mici în drumul spre realizarea obiectivului tău major. Dar trebuie să ai un obiectiv major definit al propriei vieți.

Pe lângă cele șapte principii-cheie, pentru îndeplinirea obiectivelor, trebuie să ai și o metodă pe care să o poți aplica pentru fiecare obiectiv, de-a lungul vieții.

Iată o metodă de stabilire a obiectivelor în 12 pași pe care am predat-o la peste un milion de oameni. Este asemenea unei rețete culinare cu douăsprezece ingrediente – pașii pe care îi vom enumera mai jos. În funcție de situația și de nevoile tale personale, poți diversifica aceste ingrediente pentru a o adapta la tipurile de obiective și la viața pe care ți le dorești. Oamenii de succes folosesc aceste principii tot timpul, chiar dacă nu sunt conștienți de acestea. Oricând vei întâlni o persoană care nu realizează foarte multe, unul dintre aceste ingrediente lipsește sau este limitat.

Pasul numărul unu în stabilirea obiectivelor este *dorința*, o dorință arzătoare, intensă, de realizare a unui obiectiv anume. Această dorință trebuie să fie personală, ceva ce îți dorești pentru tine însuși. Nu poți niciodată să ai un obiectiv pentru altcineva și nici nu poți realiza un obiectiv pe care altcineva îl dorește pentru tine.

Marea întrebare pe care trebuie să ți-o pui și la care să răspunzi este: *Ce îmi doresc cu adevărat pentru viața mea?* În adâncul inimii tale, ce îți dorești cu adevărat pentru tine? De ce ai fi cel mai fericit sau entuziasmat să realizezi tu însuși? Dacă ai putea să realizezi un singur obiectiv cât trăiești pe lumea asta și ai avea o siguranță absolută că vei avea succes în realizarea lui, ce obiectiv ai alege? Intensitatea dorinței tale personale va determina cantitatea de energie și determinare pe care o vei investi în fiecare obiectiv pe care ți-l propui. Ce îți dorești cu adevărat și cât de mult îți dorești asta?

Al doilea pas în stabilirea obiectivului este *încrederea* sau *convingerea*. Trebuie să crezi cu adevărat, în adâncul inimii tale, că meriți să realizezi acest obiectiv și că ești capabil să o

faci. Încrederea este catalizatorul care îți activează toate puterile mentale și fizice. Iar încredere, aici, înseamnă și credință. Toți cei care au ajuns departe, în orice domeniu, sunt bărbați și femei cu o credință și o convingere imense. Ei cred intens în abilitatea lor de a-și îndeplini obiectivele pe care și le stabilesc.

Atunci când îți stabilești un obiectiv clar, ceva ce îți dorești foarte, foarte mult, și începi să lucrezi pentru a-l atinge, zi de zi, îți intensifici dorința și îți sporești încrederea în tine. Fiecare pas înainte îți întărește convingerea că poți reuși. Aceasta este, de altfel, și semnificația afirmației lui Lao Zi: „O călătorie de o mie de kilometri începe cu un singur pas“.

Nivelul tău de încredere în abilitatea ta decisivă de a reuși este un element hotărâtor al determinării și stăruinței tale. Prin urmare, este esențial ca tu să îți stabilești obiective credibile și realizabile, mai ales la început.

De exemplu, nu îți poți stabili ca obiectiv să treci de la sărăcie la independență financiară într-un singur an. Acest tip de obiectiv este sortit eșecului pentru că depășește cu mult sfera capacităților tale. Și problema nu este la obiectiv în sine, ci la timpul în care vrei să obții acel lucru. Încrederea în tine o construiești prin realizarea pe rând a unor obiective mici. Îți dezvolti entuziasmul pe viitor. În cele din urmă, ajungi într-un punct în care ești convins că nu există niciun obiectiv pe care să nu-l poți realiza, dacă ți-l stabilești clar și lucrezi la el suficient de mult și asiduu. Dar trebuie să înveți să mergi în picioare înainte de a alerga, atunci când vine vorba de stabilirea obiectivelor.

Al treilea pas este *să îl notezi*. Un obiectiv care nu este notat nu este un obiectiv. Toți cei care au succes lucrează cu obiective și planuri clare, scrise, specifice, care sunt revizuite în mod regulat, câteodată chiar zilnic. Îți recomandăm să îți scrii și rescrii obiectivele în fiecare zi, zi după zi, săptămână după

săptămână, lună după lună. Astfel, ți le programezi în subconștient, unde prind viață și putere de sine stătătoare.

Întreabă-te continuu: „Cum voi măsura succesul în ceea ce privește realizarea acestui obiectiv? Ce standarde voi folosi? Ce repere sau indicatoare voi folosi pentru a-mi măsura progresul?”

Al patrulea pas este să analizezi *punctul de la care pornești* în atingerea obiectivelor tale sau a obiectivului tău major. Unde te afli acum? Dacă vrei să slăbești, primul lucru pe care îl faci este să te cântărești pentru a determina greutatea ta actuală ca punct de pornire. Dacă vrei să atingi un anumit nivel de valoare financiară, îți creezi o declarație financiară personală și stabilești cât de mult valorezi astăzi.

Când îți evaluezi situația, analizând punctul de pornire, ești forțat să fii sincer cu tine. Acest lucru îți permite să îți stabilești mai degrabă obiective credibile și realizabile, decât obiective care nu ar putea fi realizate și care sunt sortite eșecului.

Al cincilea pas este ca tu să te decizi în primul rând *de ce* vrei să realizezi acel obiectiv în mod special. Asta te va duce înapoi la factorul dorință. Fă o listă cu toate modurile în care vei beneficia personal de îndeplinirea unui anumit obiectiv. *Motivele* sunt combustibilul din motorul realizării. Dacă ai unul sau două motive pentru atingerea unui obiectiv, vei avea o motivație mică. Dar, dacă ai 40 sau 50 de motive pentru a atinge un anumit obiectiv, vei fi atât de motivat și de determinat să ai succes, încât nimic și nimeni nu îți vor sta în cale.

Am avut mulți prieteni* de-a lungul timpului care s-au decis că vor să câștige foarte mulți bani și că vor să dobândească independența financiară. Ei au scris mai apoi liste cu sute de lucruri, la propriu, pe care le-ar face cu banii pe care intenționau să-i câștige și să-i economisească. Acești oameni, fiecare în domeniul său, au devenit extraordinar de prosperi mult mai

repede decât ar fi fost prevăzut, deoarece aveau foarte multe motive să își îndeplinească obiectivele. Cu cât te gândești la mai multe motive, cu atât mai intensă îți va fi dorința și cu atât mai puternice îți vor fi încrederea și convingerea că obiectivul tău este realizabil.

Recent am implementat acest principiu și în firmă. I-am rugat pe colegii mei să îmi scrie 200 de motive pentru care merită să facem ce facem. Este extraordinar ce se întâmplă cu nivelul tău de încredere când faci acest exercițiu.

Apropo, poți să faci acest exercițiu în orice domeniu. Două sute de motive pentru care merită să ai o căsnicie fericită. Două sute de motive pentru care merită să mergi la locul de muncă sau să faci afacerea pe care o ai. Și așa mai departe.

Al șaselea pas este să stabilești un *termen-limită* de realizare, adică o estimare a momentului în care îți vei atinge obiectivul. Practic asta face diferența între a visa la ceva și a avea o țintă. Majoritatea oamenilor visează, dar nu stabilesc un termen-limită, deci nu au ținte, obiective. Ai putea nimeri centrul țintei sau ai putea lovi în lateral. Vei realiza jumătate dintre obiectivele propuse înainte de termenul-limită și cealaltă jumătate după termenul-limită. Dar trebuie să ai un termen-limită. Este similar cu orarul de zbor al unei companii aeriene. Avionul poate sau nu să decoleze în minutul exact notat pe biletul tău de îmbarcare, dar de decolat, tot decolează.

Dacă obiectivul tău este destul de mare, împarte-l în subterme-limită. Acest lucru îți poate fi de mare ajutor. Am lucrat recent cu o companie care a angajat un tânăr absolvent de MBA în departamentul de vânzări. Acest tânăr a făcut cursuri de analiză financiară și de planificare. Prin urmare, el și-a notat ținta lui de vânzări pe an, pe lună, pe săptămână și chiar pe zi. Și-a analizat activitățile și le-a comparat cu obiectivele lui zilnice, câteodată de două ori pe zi. La șase luni de la angajare, era deja

* Relatarea îi aparține lui Lorand Soares Szasz (n.r.).

cel mai de succes om de vânzări din companie. Vânzările lui au crescut constant și previzibil lună după lună.

Dacă ai fi întrebat: „Cât trebuie să vinzi azi ca să-ți atingi ținta anuală?“, ai ști să răspunzi cu o cifră exactă?

Când îți împarți obiectivele în cantități și activități pe zile și chiar pe ore, vei fi surprins să descoperi cât de multe poți face.

Al șaptelea pas în stabilirea obiectivului este să *determini obstacolele* care stau între tine și obiectivul tău. *De ce nu ți-ai atins deja obiectivul? Ce te împiedică? Ce te reține?* Dintre toate lucrurile care te rețin în atingerea obiectivului tău, care este cel mai mare obstacol?

Poți aplica regula „80/20“ asupra obstacolelor și dificultăților care te blochează în atingerea obiectivelor tale. Conform acestei reguli, în majoritatea cazurilor, 80% dintre motivele pentru care nu îți atingi obiectivele sunt *de natură interioară*; se află mai degrabă în tine decât în lumea din jurul tău. Doar 20% dintre obstacole depind de circumstanțe sau de alți oameni.

Oamenii mediocri dau întotdeauna vina pentru nereușita lor în a progresa pe oamenii din jurul lor și pe circumstanțe. Dar oamenii superiori se uită întotdeauna în interiorul lor și se întreabă: „Ce anume *din mine* mă reține?“

Pasul numărul opt este să determini *cunoștințele, informația și abilitățile suplimentare* de care ai avea nevoie pentru a-ți atinge obiectivul. Ține minte, în era informației, cunoștințele sunt materia primă a succesului. Pentru a realiza ceva ce nu ai mai realizat până acum, va trebui să faci ceva ce nu ai mai făcut până acum. Va trebui să devii persoana care nu ai mai fost până acum. Pentru a depăși nivelul actual al realizărilor tale, va trebui să acumulezi cunoștințe și abilități pe care nu le-ai mai avut până acum. Fiecare obiectiv nou trebuie combinat cu un nou obiectiv de învățare.

Dacă ai participat la cursurile mele*, sigur ții minte formula succesului: $A \text{ FI} \times A \text{ FACE} = A \text{ AVEA}$. Nu poți avea o altfel de viață dacă nu ești dispus să faci altfel de lucruri și să devii un altfel de om.

Oricare ar fi obiectivul tău, trebuie să te decizi ce să înveți, ce cunoștințe să stăpânești pentru a-l atinge. Întreabă-te: „Ce abilitate unică, dacă aș dezvolta-o și aș realiza-o într-o manieră excelentă, m-ar ajuta să ating acest obiectiv?“ Oricare ar fi răspunsul tău, ar trebui să îl notezi, să faci un plan, după care să lucrezi la dezvoltarea acelei abilități, în fiecare zi, până o stăpânești la perfecție. Chiar și numai această decizie ți-ar putea schimba viața.

Pasul numărul nouă este să identifici de cooperarea și asistența cărei persoane ai avea nevoie pentru a-ți atinge obiectivul. Începe cu familia ta, șeful tău și colegii tăi. Gândește-te la clienții tăi, furnizorii tăi și bancherul tău. De ajutorul cui vei avea nevoie și ce va trebui să faci pentru a-l obține? Cum poți obține cooperarea lor, oferindu-ți ajutorul?

Relațiile sunt esențiale. Pentru a realiza ceva însemnat, vei avea nevoie de ajutorul multor oameni. Cu cât vei dezvolta relații mai bune, cu atât mai repede îți vei atinge obiectivele și cu atât va fi mai bună fiecare parte a vieții tale. Care sunt persoanele importante în munca și viața ta personală? Cine vor fi ele în viitor? Ce poți face pentru a obține ajutorul și cooperarea lor?

Al zecelea pas este să îți redactezi *un plan* pentru a-ți atinge obiectivul. Un plan este o listă organizată de atribuții și acțiuni pe care va trebui să le duci la bun sfârșit pentru a ajunge din locul în care te afli acum în locul unde vrei să ajungi. Este similar planului pe care îl faci atunci când te gândești să mergi într-o vacanță sau excursie. Faci o listă cu toate lucrurile pe care

* Relatarea îi aparține lui Lorand Soares Szasz (n.r.).